

Qui est mieux placé que vous, pour raconter les moments forts de votre entreprise au quotidien? Cette formation a pour but de vous donner les clés pour créer facilement des vidéos de qualité.

Les compétences acquises vous permettront d'être autonome sur une partie des vidéos que vous devez créer pour alimenter votre communication au quotidien, sur vos différents outils de communications (site Internet, réseaux sociaux...)

De l'imagination de la vidéo à sa diffusion, vous maîtrisez toutes les étapes pour créer des vidéos dignes d'intérêts. Cette formation s'appuie sur des nouvelles méthodes pour créer des images en utilisant les outils d'aujourd'hui (smartphone, camspport, compact, nouveaux reflex) que nous avons toujours sur nous ou qui sont très facilement transportables. Le choix du matériel se fera en fonction de celui que vous souhaitez privilégier.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le participant devra être capable de :

- Concevoir un plan de tournage adapté
- Réaliser des plans en suivant les différentes valeurs de cadrages
- Monter votre film et l'exporter
- Diffuser vos vidéos auprès de votre audience

Durée : 14 heures

Horaires :
9h-12h30 et 13h30-17h

PERSONNEL CONCERNE

Managers opérationnels marketing/communication, chefs d'équipe marketing/communication, Community Manager, collaborateur chargé de la communication

Lieu : Plateforme de
Formation

Effectif minimum:
4 participants

PREREQUIS

Posséder un smartphone

Posséder un ordinateur et un logiciel de montage

Avoir de la mémoire disponible sur son ordinateur ou un disque dur externe

Tarif:
815.00€ HT par participant

MODALITES D'EVALUATION

Évaluation à l'aide de cas pratiques

Grille d'évaluation par candidat à l'issue de la formation : Acquis / En cours d'acquisition / A besoin d'une formation complémentaire
Questionnaire de satisfaction

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Apports théoriques et méthodologiques

La formation s'appuiera sur des mises en pratiques issus de cas concrets afin de faciliter l'apprentissage.

Mathieu Anglada - Photographe, vidéaste, associé de Saison d'Or

Réalisation de photos et de vidéos institutionnelles, publicitaires

Clients : particuliers et professionnels

Offices de tourisme, domaines viticoles, PME...

Références : ADRT Creuse, CDT de Dordogne, CDT des Landes

Contact :
Julie MARTEGOUTTE
07.87.46.20.38
aifs24200@gmail.com

CONTENU PEDAGOGIQUE

MODULE 1 : Les différents types de vidéo et leurs objectifs

Introduction :

- La vidéo sur Internet
- Le vocabulaire

- Apprendre à définir son besoin (voir les différents types de vidéos)
- Créer un scénario en fonction des objectifs et des moyens
- Astuces pour avoir des idées originales
- Collaboration sur un document de tournage.

Cas Pratique : écrire un scénario

A la fin de ce module vous avez défini votre besoin et créé un document qui vous permettra de capter les images dont vous avez besoin.

MODULE 2 : La captation d'images

- Le matériel (Accessoires pour iPhones,...)
- Cadrage et valeurs de plans
- Les mouvements de caméra
- Les effets (Timelapse, slowmotion, stopmotion,...)
- L'interview (comment réaliser une interview, la prise de son)

Cas pratique : Aller capter des images, réaliser une interview.

MODULE 3 : La post-production et la diffusion

- La sauvegarde des données
- Le dérushage
- Le montage
- Choix du logiciel adapté
- Organisation des dossiers
- La musique
- Export de la vidéo et diffusion

Cas pratique : Création d'un montage vidéo, sur iPhone et sur un ordinateur