

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le participant devra être capable de:

- Créer et développer sa page professionnelle sur Facebook
- Gérer et développer sa communication professionnelle via Facebook

*Durée : 7 heures
Horaires :
9h-12h30 et 13h30-17h*

PERSONNEL CONCERNE

Tout public

PREREQUIS

Connaître les bases de l'outil informatique et de la navigation internet
Maîtriser l'expression écrite

*Lieu :
Plateforme de
Formation - Sarlat*

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation continue
Questionnaire de satisfaction
A l'issue de la formation une attestation de formation sera remise aux participants.

*Effectif : 2 participants
minimum*

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques
Mise en pratique
Remise d'un support de formation

Formateur : Sébastien Aschbacher
2 années d'expérience de formations en informatique pour des entreprises : Pack Office, E-marketing, Réseaux Sociaux...
10 années comme gestionnaire et propriétaire de 3 sites e-commerce (B to C et B to B)
4 années comme cadre informatique chez LVMH

*Tarif:
270.00€ HT par participant*

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Créer et développer la page professionnelle sur Facebook
- Développer sa communauté
- Optimiser ses publications (événements, articles, avis, etc...)
- Gérer les interactions avec sa communauté
- Comprendre les statistiques Facebook
- Fonctionnalités avancées
- Facebook et la législation

*Contact :
Julie MARTEGOUTTE
07.87.46.20.38
julie@aifs-formation.com*