

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

### Le participant devra être capable de:

- Créer et développer sa page professionnelle sur Facebook
- Gérer et développer sa communication professionnelle via Facebook

*Durée : 7 heures  
Horaires :  
9h-12h30 et 13h30-17h*

## PERSONNEL CONCERNE

Tout public

## PREREQUIS

Connaître les bases de l'outil informatique et de la navigation internet  
Maîtriser l'expression écrite

*Lieu :  
Plateforme de  
Formation - Sarlat*

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation continue  
Questionnaire de satisfaction  
A l'issue de la formation une attestation de formation sera remise aux participants.

*Effectif : 2 participants  
minimum*

## METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques  
Mise en pratique  
Remise d'un support de formation

Formateur : Sébastien Aschbacher  
2 années d'expérience de formations en informatique pour des entreprises : Pack Office, E-marketing, Réseaux Sociaux...  
10 années comme gestionnaire et propriétaire de 3 sites e-commerce (B to C et B to B)  
4 années comme cadre informatique chez LVMH

*Tarif:  
270.00€ HT par participant*

## CONTENU PEDAGOGIQUE

- Créer et développer la page professionnelle sur Facebook
- Développer sa communauté
- Optimiser ses publications (événements, articles, avis, etc...)
- Gérer les interactions avec sa communauté
- Comprendre les statistiques Facebook
- Fonctionnalités avancées
- Facebook et la législation

*Contact :  
Julie MARTEGOUTTE  
07.87.46.20.38  
julie@aifs-formation.com*